

Il vous reste 6 unité(s) article(s) à consulter.

Archives - Article paru dans l'Est Républicain en page / BELFORT

Belfort en trois dimensions



Ceci n'est pas un radar de contrôle de vitesse. Photo Jean-Charles SEXE

Une entreprise de Rivesaltes a été sollicitée par la société Vert Marine, en charge du parcours audioguidé de la citadelle, pour réaliser des images de la ville en 3D.

Sur la place d'armes de Belfort, Christian Familiari, originaire de Rivesaltes dans le Roussillon, prend des photos. Pas de celles qui finiront un jour dans un album de voyage. Mais des images en trois dimensions dont les contours ne seront visibles qu'à l'aide d'une paire de lunettes spécifique. Sa société d'imagerie virtuelle a en effet été sollicitée pour participer à la réalisation d'une visite en relief des hauts-lieux de Belfort. « Nous travaillons pour l'entreprise Vert Marine qui est notamment en charge du nouveau parcours audioguidé de la citadelle et du petit train touristique. Ils nous ont laissé carte blanche », indique-t-il. La semaine dernière, le **photographe** a donc sillonné les rues de Belfort et les allées du château à la recherche de sujets exploitables. L'outil de travail de Christian Familiari est peu ordinaire. Le **photographe** utilise deux appareils assemblés sur un petit trépied.

Révolution technologique

« Je conçois mon matériel en fonction des commandes. C'est presque du sur mesure. Notre société réalise des visites virtuelles et notamment des images panoramiques sphériques à 360° ». Des produits communément utilisés dans l'immobilier pour faire découvrir un appartement de façon latérale mais aussi sol au plafond par le biais d'un simple ordinateur. L'an dernier, l'entreprise Familiari a également participé au mondial de l'automobile. Sa technologie a permis de mettre en valeur, dans l'émission « Turbo » de M6, les formes intérieures et extérieures des derniers véhicules conçus. Mais l'art de la photographie 3 D implique de nombreuses contraintes. « Il faut tenir compte à chaque cliché d'une dizaine de paramètres. Comme par exemple la distance entre le sujet et l'objectif ou l'obligation de réaliser des images qui comportent plusieurs plans. Mais si l'on respecte cela, il nous est possible de travailler sur toutes les scènes de la vie quotidienne. Y compris sur le mouvement », assure ce professionnel autodidacte. Une fois les photos capturées, en numérique, celles-ci sont soumises à un traitement informatique pour créer la sphère complète dans laquelle elles doivent s'inscrire. « Nos clients sont pour la plupart des entreprises privées, des collectivités locales ou des offices du tourisme disséminés dans toute la France », avance le chef de cette entreprise née il y a sept ans. Mais d'autres secteurs comme l'archéologie pourraient également tirer profit de cette révolution technologique.

« L'avantage de ces clichés vient du fait qu'ils peuvent être exploités sur tous les supports. Sur Papier évidemment mais aussi internet et par projection », ajoute-t-il. Prochain défi pour Christian Familiari, d'ici 2011, accompagner l'essor de la télévision en relief.

N. M.